

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1 Indledende bestemmelser

- § 1 Bekendtgørelsesgrundlag
- § 2 Fakultetstilhørsforhold
- § 3 Studienævnstilhørsforhold

Kapitel 2 Bacheloruddannelsens mål, varighed, struktur mv.

- § 4 Bacheloruddannelsernes mål, varighed, struktur mv.
- § 5 Mål, bacheloruddannelsen i informationsvidenskab
- § 6 Mål, bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier
- § 7 Mål, bacheloruddannelsen i kommunikation
- § 8 Bacheloruddannelsernes varighed, struktur og betegnelse

Kapitel 3 Bacheloruddannelsens tilrettelæggelse og indhold

- § 9 Bacheloruddannelsernes tilrettelæggelse
- § 10 Uddannelsernes 1.-4. semester
- § 11 Bacheloruddannelsen i informationsvidenskab, 5.-6. semester
- § 12 Bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier, 5.-6. semester
- § 13 Bacheloruddannelsen i kommunikation, 5.-6. semester
- § 14 Bachelorprojekt

Kapitel 4 BA-tilvalgenes tilrettelæggelse og indhold

- § 15 Adgangsbetingelser til BA-tilvalgene
- § 16 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i informationsvidenskab
- § 17 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i interaktive digital medier
- § 18 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation
- § 19 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i interpersonel kommunikation

Kapitel 5 Prøvebestemmelser

- § 20 Generelle bestemmelser
- § 21 Prøver, bacheloruddannelsernes fælles 1.-4. semester
- § 22 Prøver, 5.-6. semester: Informationsvidenskab
- § 23 Prøver, 5.-6. semester: Interaktive digitale medier
- § 24 Prøver, 5.-6. semester: Kommunikation
- § 25 Prøver, BA-tilvalget i informationsvidenskab
- § 26 Prøver, BA-tilvalget i interaktive digitale medier
- § 27 Prøver, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation
- § 28 Prøver, BA-tilvalget i interpersonel kommunikation
- § 29 Oversigt over obligatoriske prøver, bacheloruddannelsernes 1.-4. semester
- § 30 Oversigt over valgfri prøver, bacheloruddannelsernes 1.-4. semester
- § 31 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. semester, informationsvidenskab
- § 32 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. semester, interaktive digitale medier
- § 33 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. semester, kommunikation
- § 34 Oversigt over valgfri prøver, 5.-6. semester, alle tre bacheloruddannelser
- § 35 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i informationsvidenskab
- § 36 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i interaktive digitale medier
- § 37 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation
- § 38 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i interpersonel kommunikation
- § 39 Prøver i særlige valgfag
- § 40 Omprøve

Kapitel 6 Andre bestemmelser

- § 41
- § 42
- § 43

**STUDIEORDNING FOR
BACHELORUDDANNELSERNE I
INFORMATIONSVIDENSKAB, INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER OG KOMMUNIKATION
SAMT
BA-TILVALG I
INFORMATIONSVIDENSKAB, INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER,
INTERPERSONEL KOMMUNIKATION OG MEDIEFORMIDLET KOMMUNIKATION
VED AALBORG UNIVERSITET**

I medfør af lov nr. 403 af 28. maj 2003 om universiteter (universitetsloven) fastsættes følgende studieordning for bacheloruddannelserne i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation samt BA-tilvalg i informationsvidenskab, interaktive digitale medier, interpersonel kommunikation og medieformidlet kommunikation.

**KAPITEL 1
INDLEDENDE BESTEMMELSER**

§ 1 Bekendtgørelsesgrundlag

Bacheloruddannelserne i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation samt BA-tilvalgene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier, interpersonel kommunikation og medieformidlet kommunikation er tilrettelagt i henhold til Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) og Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen). Der henvises i øvrigt til karakterskalabekendtgørelsen, censorbekendtgørelsen og adgangsbekendtgørelsen.

§ 2 Fakultetstilhørsforhold

Bacheloruddannelserne i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation samt BA-tilvalgene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier, interpersonel kommunikation og medieformidlet kommunikation hører under Det Humanistiske Fakultet.

§ 3 Studienævnstilhørsforhold

Bacheloruddannelserne i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation samt BA-tilvalgene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier, interpersonel kommunikation og medieformidlet kommunikation hører under Studienævnet for Humanistisk Informatik.

**KAPITEL 2
BACHELORUDDANNELSERNES MÅL, VARIGHED, STRUKTUR MV.**

§ 4 Bacheloruddannelsernes overordnede mål

Bacheloruddannelserne i hhv. informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation er forskningsbaserede heltidsuddannelser, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en kandidatuddannelse.

§ 5 Mål, bacheloruddannelsen i informationsvidenskab

Målet med bacheloruddannelsen i informationsvidenskab er, at den studerende skal opnå teoretisk viden og analytiske færdigheder med henblik på ikt (informations- og kommunikationsteknologi). Der fokuseres på relationen mellem kommunikation og ikt. Den studerende skal opnå indsigt og færdigheder inden for analyse, udvikling og design af ikt-systemer i forbindelse med menneskelig kompetence, kommunikation, sprog, etik, viden, læring og

organisation. Den studerende skal kunne deltage aktivt, konstruktivt og kritisk i den informationsteknologiske udvikling.

Stk. 2

Bacheloruddannelsen i informationsvidenskab sigter specifikt mod at kvalificere den studerende til at kunne:

- beskrive, analysere, vurdere og designe ikt
- uddanne og rådgive brugere af ikt
- udarbejde undersøgelser, analyser og beskrivelser i forbindelse med indførelse af ikt-systemer i virksomheder og organisationer
- organisere og varetage brugersupport, brugbarhedsanalyser og test
- kommunikere og samarbejde i virtuelle rum
- planlægge, designe, gennemføre og evaluere ikt-baseret uddannelse og efteruddannelse (e-learning)
- undervise i informatik
- fungere i gruppebaseret, problemorienteret projektarbejde i forbindelse med ovenstående og være en kritisk og konstruktiv aktør i den informationsteknologiske udvikling.

§ 6 Mål, bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier

Målet med bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier er, at den studerende skal opnå teoretisk og metodisk viden og analytiske og praktiske færdigheder med henblik på studiet og konstruktionen af interaktive digitale medier. Uddannelsen er bredt anlagt inden for det humanistisk baserede informations- og medievidenskabelige felt, idet der indgår elementer fra bl.a. kommunikationsvidenskab, tekstvidenskab, æstetisk teori, menneske-maskine-interaktion, kognition, interaktiv dramaturgi, narratologi og ludologi. Blandt studieobjekterne indgår hele feltet af nye medier, herunder traditionelle computerbaserede multimedier, netværksmedier som Internettet og WWW, interaktivt tv, medieret interpersonel kommunikation, personlige digitale assistenter, pervasive computing, interaktive miljøer mv.

Stk. 2

Bacheloruddannelsen i interaktive, digitale medier sigter specifikt mod at kvalificere den studerende til at kunne:

- arbejde kreativt, konstruktivt og kritisk med skabelsen af interaktive, digitale medier, herunder specielt med formidling af oplevelser og viden gennem nye medier
- analysere, vurdere og designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- tilegne sig teoretisk, metodisk og analytisk indsigt i og viden om interaktive digitale medier og dermed - på videnskabeligt grundlag - kunne arbejde med og reflektere over disse
- forstå og arbejde praktisk med de funktionelle og æstetiske dimensioner af interaktive digitale medier, herunder med skriftlig, grafisk, lydlig og audiovisuel kommunikation i relation til disse medier
- beskrive, analysere og forstå interaktive digitale medier i deres bredere historiske, sociale og kulturelle sammenhænge
- forstå de kreative, designmæssige og tekniske sider af udviklingen og distributionen af multimedieindhold, herunder dettes placering i de overordnede forlags-, kommunikations- og medieindustrier
- planlægge, gennemføre og evaluere undersøgelser af nye medier
- fungere i gruppebaseret, problemorienteret projektarbejde i forbindelse med ovenstående og være en kritisk og konstruktiv aktør i den informations- og medieteknologiske udvikling.

§ 7 Mål, bacheloruddannelsen i kommunikation

Målet med bacheloruddannelsen i kommunikation er, at den studerende skal opnå kommunikationsteoretisk viden og kommunikationsanalytiske færdigheder samt personlig kommunikationskompetence, som gør ham/hende i stand til på en kritisk og konstruktiv måde at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet. Uddannelsen er bredt anlagt inden for det kommunikationsvidenskabelige felt, idet der indgår dimensioner fra sprog-, tekst-, informations- og medievidenskab, og idet komplekse problemstillinger vedrørende såvel interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation som intern og ekstern organisationskommunikation udgør centrale dele af uddannelsen.

Stk. 2

Uddannelsen i kommunikation sigter specifikt mod at kvalificere den studerende til at kunne:

- beskrive, analysere, vurdere og udvikle skrift- og talesproglige såvel som audiovisuelle frembringelser af både analog og digital karakter
- beskrive, analysere, vurdere og udvikle information og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og deres betydning anskuet ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonel kommunikation i informel såvel som i institutionaliseret sammenhæng i virksomheder, institutioner og organisationer
- beskrive, analysere, vurdere og udvikle medieformidlet kommunikation i form af dens tekst- og symbolproduktion (programmer, formater, genrer) og i form af dens iværksættelse i intern og ekstern organisationskommunikation
- planlægge og aktivt indgå i informations- og kommunikationsprocesser, herunder formidle viden om kommunikation i forhold til målgrupper på baggrund af indsigt i a) mønstre og mekanismer i sprogbrug, tekster og audiovisuelle produktioner, hvad enten deres udspring er analogt eller digitalt, b) brugere, brugssituationer og kulturel kontekst, c) egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og d) institutioners og organisationers kommunikation
- udvikle personlige færdigheder i skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- fungere i gruppebaseret, problemorienteret projektarbejde og være en kritisk og konstruktiv aktør i forbindelse med ovenstående.

§ 8 Bacheloruddannelsernes varighed, struktur og betegnelse

Bacheloruddannelserne i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation varer tre år svarende til 180 ECTS-point.

Stk. 2

De første to år svarende til 120 ECTS-point er fælles for alle tre bacheloruddannelser. Ved udgangen af 2. studieår vælger den studerende frit, om den samlede bacheloruddannelse, dvs. tredje studieår svarende til 60 ECTS-point, skal ligge inden for fagområdet (linien) informationsvidenskab, interaktive digitale medier eller kommunikation.

Stk. 3

Gennemført bacheloruddannelse giver, alt efter valg af linie, ret til betegnelsen BA i Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier eller Kommunikation. På engelsk anvendes betegnelsen Bachelor of Arts (BA) in Information Science, Interactive Digital Media eller Communication.

KAPITEL 3 BACHELORUDDANNELSERNES TILRETTELÆGGELSE OG INDHOLD

§ 9 Bacheloruddannelsernes tilrettelæggelse

Tilegnelsen af de i §§ 4-7 anførte kompetencer sker gennem arbejdet med projektenheder samt deltagelse i kurser og øvelser. Hvert semester indeholder en projektenhed, og i hvert semester udarbejdes en projektrapport.

§ 10 Uddannelsernes 1.-4. semester

Uddannelsens 1.-4. semester består af fire moduler af hver et semesters varighed svarende til 30 ECTS-point.

Stk. 2

Modul 1: Tekst, form og indhold er placeret på uddannelsens 1. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er:

- at etablere det (videnskabs)teoretiske fundament for humanistisk informatik, dvs. kommunikations-, informations- og medievidenskab
- at den studerende udvikler sine deskriptive og analytiske evner i forhold til teksters form og indhold, herunder også den studerendes egne skriftsproglige evner, og at den studerendes indsigt i modtagerorienterede træk ved tekster skærpes
- at den studerende øger sine evner i argumentation og analyse baseret på, hvad der kan iagttages og dokumenteres
- at den studerende oparbejder grundlæggende viden og færdigheder i informations- og kommunikationsteknologi (ikt), herunder udtryksmuligheder i audiovisuelle og digitale medier
- at den studerende introduceres til videnskabelige teoretiske og metodiske problemstillinger.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- analyse af kommunikation via skriftsproglige medier: sprog- og tekstanalyse
- skriftlig kommunikation
- fagets videnskabsteori: erkendelsesteori og metodologi (i naturvidenskab og humaniora)
- grundlæggende ikt
- digital videoproduktion
- projektorienteret metode.

Stk. 3

Modul 2: Ikt og kommunikation i kulturel kontekst er placeret på uddannelsens 2. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere, således at han/hun igennem tilegnelse af en bredt funderet videnskabelig horisont bliver i stand til at formidle analyser af information og kommunikation i kulturel kontekst. Den studerende skal i løbet af modulet:

- oparbejde færdigheder i analyse af billedmedier, interaktion og problemstillinger vedrørende kommunikation og formidling af information i kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv
- oparbejde færdigheder i analyse af forskelligartede kulturelle fænomener som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation
- tilegne sig øget indsigt med hensyn til informations- og kommunikationsbegrebet
- tilegne sig øget indsigt i de situationer og problemstillinger, der skal kommunikeres og

informerer om

- opøve evnen til at tænke i og udvikle optimale informations- og kommunikationsløsninger.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- teknologi-, medie- og kulturhistorie
- kvalitative metoder og kulturanalyse
- kvantitative metoder og databaser
- levende billeders æstetik og tekst-billedæstetik
- tekstformater, layout og grafisk design
- fagets videnskabsteori: videnskabelige paradigmer i humaniora og samfundsvidenskab.

Stk. 4

Modul 3: Computeren som medium er placeret på uddannelsens 3. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende opnår eller udvikler:

- grundlæggende viden om computeren som en informations- og kommunikationsteknologi (ikt), der har følgende centrale egenskaber: den kan programmeres, den er interaktiv, og den integrerer flere forskellige medier
- indsigt i medieteorier og teori om computeren som medie og (sam)arbejdsredskab
- grundlæggende viden om logik og computeren som en begrebsbaseret teknologi
- forståelse for spændingen og samspillet mellem på den ene side formalisering og på den anden side ikke-formelle aspekter af sprog og kommunikation
- indsigt i og forståelse for, hvordan kommunikations- og informationsmuligheder via computeren er afhængige af ikke blot tekniske muligheder, men også grundlæggende menneskelige perceptions-, adfærds- og kognitionsformer, herunder sprog- og forståelsesformer, samt etik
- indsigt i computermediets systemmæssige samspil med organisationer
- mulighed for at arbejde med/skabe produktioner via computermediet
- indsigt i narrativt organiserede multimedieprodukter og digital æstetik.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- grundlæggende informationsvidenskab
- formalisering
- fagets videnskabsteori: sprog, logik og formalisering
- ikt, bruger og interaktion
- it i organisationer
- computeren som multimedie
- multimediale forfatterværktøjer
- modellering og databasekonstruktion (valgfag)
- mundtlig kommunikation: retorik og retoriske virkemidler (valgfag).

Stk. 5

Modul 4: Interpersonel kommunikation er placeret på uddannelsens 4. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende opnår indsigt i samspillet mellem verbalsproglige (ord), parasproglige (lyd) og kropssproglige (gestik, mimik) udtryksformer samt deres manifesterede og latente betydningslag i kommunikationen, således at den studerende kan nære-analysere forskellige typer interpersonel kommunikation, med vægt på ansigt-til-ansigt kommunikation, i empirisk-autentiske situationer og er i stand til at applicere tolkningsmuligheder fra psykologiske, sociologiske, pædagogiske og/eller læringsteoretiske tilgange. Målet er således, at den studerende:

- udvikler viden om de forskellige teoridannelser, som ud fra forskellige synsvinkler sætter interpersonel kommunikation på begreb
- tilegner sig grundlæggende begreber og redskaber for at kunne analysere interpersonel kommunikation i både dens verbale og non-verbale aspekter
- opnår indsigt i de mekanismer og formidlingsbetingelser, som kan fremme eller hæmme interpersonel kommunikation
- tilegner sig grundlæggende teoretisk viden om læring
- opnår indsigt i sammenhænge mellem interpersonel kommunikation, interaktion og læring og/eller indsigt i, hvad brug af interaktive digitale medier i forbindelse med lærings- og samarbejdsprocesser implicerer
- får indsigt og træning i her-og-nu analyse af ansigt-til-ansigt kommunikation og i at give konstruktiv feedback til en målgruppe.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- analyse af interpersonel kommunikation
- nonverbal kommunikation
- individ, grupper, roller og kommunikation
- kommunikationstræning og -analyse
- videoobservation
- pædagogik, læring og kommunikation
- interaktion, læring og samarbejde i virtuelle miljøer.

§ 11 Bacheloruddannelsen i informationsvidenskab, 5.-6. semester

Bacheloruddannelsen i informationsvidenskab, 5.-6. semester, består af to moduler af hver et semesters varighed svarende til 30 ECTS-point.

Stk. 2

Modul 5a: Ikt-systemer: brug og betydning er placeret på uddannelsens 5. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- opnår viden og teoretisk indsigt i følgende centrale vidensområder inden for informationsvidenskab: Menneske-maskine interaktion, læring og undervisning, kunstig intelligens, praktisk multimediedesign og programmering, herunder også de filosofiske, læringsmæssige, kognitive og datalogiske synsvinkler, teorier og metodiske tilgange
- gennem øvelser tilegner sig erfaring med programmering, multimediedesign, undervisning samt analyse af brugergrænseflader
- gennem kurser, øvelser og projektarbejde skærper sine analytiske og konstruktive færdigheder, særligt inden for design af brugergrænseflader og undervisning.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- formidling af informations- og kommunikationsteknologi
- menneske-maskine interaktion
- kunstig intelligens og ekspertsystemer
- programmeringsmetoder
- grænsefladedesign (valgfag)
- virksomhedsøkonomi (valgfag)
- internettet som medium (valgfag).

Stk. 3

Modul 6a: Systemdesign er placeret på uddannelsens 6. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde (bachelorprojektet) i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- opnår en sådan grad af teoretiske, analytiske og praktiske færdigheder, at han/hun kan virke som deltager/aktør i systemudviklingsprojekter i en organisatorisk kontekst
- opnår forståelse for og bevidsthed omkring sin rolle og sit ansvar som deltager i systemudviklingsprojekter i en organisatorisk kontekst
- gennem øvelser opnår praktisk erfaring med gennemførelse af systemudviklingsprojekter i organisationer, herunder særligt forundersøgelser, samt med analyse og evaluering af ikt-design og ikt-anvendelse i en organisatorisk kontekst
- opnår fortrolighed med systemdesign og programmering.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- systemdesign
- praktisk systemdesign
- systemer i organisationer
- programmeringsmetoder.

§ 12 Bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier, 5.-6. semester

Bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier, 5.-6. semester, består af to moduler af hver et semesters varighed svarende til 30 ECTS-point.

Stk. 2

Modul 5b: Interaktive digitale mediers brug og betydning er placeret på uddannelsens 5. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- uddyber sin viden om mediesociologiske og kulturanalytiske aspekter vedrørende interaktive digitale medier, og hvordan de anskues og indgår i livsstil, forbrug, hverdagsliv og diskurser
- udvikler sine analytiske færdigheder over for æstetiske og formsprogs-mæssige problemstillinger, som specielt gør sig gældende i interaktive digitale medier
- opnår fortrolighed med formidlingsteori og metode i forbindelse med brug og udvikling af interaktive digitale medier, herunder teori og metode vedrørende brugerundersøgelser og brugbarhedstest
- tilegner sig viden om teori, design og analyse med hensyn til centrale interaktive produkter og genrer
- opnår færdighed i praktisk multimediedesign.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- interaktive digitale mediers brug og betydning
- digital æstetik og interaktive mediers formsprog
- interaktiv dramaturgi
- design, formidling og usability
- praktisk design af interaktive digitale medier
- virksomhedsøkonomi (valgfag)
- internettet som medium (valgfag)
- grænsefladedesign (valgfag).

Stk. 3

Modul 6b: Design af interaktive digitale medier er placeret på uddannelsens 6. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde (bachelorprojektet) i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- uddyber sin viden og færdigheder mht. anvendt æstetik i interaktive digitale medier
- uddyber sin viden mht. interaktive digitale mediers relation til brugere og formidlingsmæssige funktioner
- tilegner sig teoretisk og praktisk viden om kreative processer, design og produktion af interaktive digitale medier, herunder organisatoriske, kommercielle og rekvirentmæssige vilkår for produktioner og systemer
- bliver i stand til at udvikle et design eller en produktion af et multimediesystem.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- anvendt digital æstetik
- kreativitetsteknikker
- design af interaktive digitale mediesystemer
- design og designtænkning
- interaktionsdesign
- konstruktionsværktøjer til multimediesystemer.

§ 13 Bacheloruddannelsen i kommunikation, 5.-6. semester

Bacheloruddannelsen i kommunikation, 5.-6. semester, består af to moduler af hver et semesters varighed svarende til 30 ECTS-point.

Stk. 2

Modul 5c: Kommunikation i organisationer er placeret på uddannelsens 5. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- tilegner sig teoretisk viden om og praktiske færdigheder i analyse af kommunikation i organisationer, herunder på analytisk-reflekteret vis bliver i stand til at inddrage/vægte, hvad kommunikation om organisationer og organisationsteoretiske forståelsesrammer implicerer analytisk
- opnår færdighed i at kunne beskrive og eksplicite den organisatoriske kontekst og dens betydning for den interpersonelle kommunikation, herunder færdighed i at kunne anlægge et eller flere perspektiver mht. kontekstens betydning for givne kommunikationsudvekslingers diskursive indhold og form, fx aktørernes intentioner, status og indbyrdes relationer
- tilegner sig viden om centrale organisatoriske teorier og problemstillinger vedrørende arbejde, ledelse og organisering samt indsigt i de måder, hvorpå de artikuleres
- opnår indsigt i forskellige teoretiske opfattelser af forholdet mellem kommunikation og organisation.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- organisation som kontekst for kommunikation - teori og analyse
- undersøgelses-, analyse- og interventionsmetodik
- organisationskonsultation
- formidling og personlig kommunikation
- virksomhedsøkonomi (valgfag)
- internettet som medium (valgfag)
- grænsefladedesign (valgfag).

Stk. 3

Modul 6c: Medier og medieformidlet kommunikation fra organisationer er placeret på uddannelsens 6. semester. Modulet består af dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde (bachelorprojektet) i relation til modulets tema. Formålet med modulet er, at den studerende:

- tilegner sig teoretisk viden vedrørende medier og organisationers kommunikation i trykte, audiovisuelle og digitale medier, herunder centrale genrer, formidlingsformer og formidlingsammenhænge samt de betingelser og de grundvilkår, som gælder for medieformidlet kommunikation
- tilegner sig teoretisk viden og praktisk kunnen vedrørende undersøgelse af medieformidlet kommunikation fra såvel afsender- som modtagerperspektiv i form af identifikation af kommunikationsproblem, forhåndsundersøgelse, medievalg og udformning, således at denne viden kan omsættes i kommunikative indsatser
- udbygger sine analytiske evner i forhold til mediebudskabers form og indhold, også i henseende til at kunne formidle analyseresultater på sikker vis og afvejet i forhold til forskellige perspektiver på det kommunikative rationale
- opnår færdigheder i informationsplanlægning og praktisk medieproduktion, således at han/hun bliver i stand til at udforme et målrettet kommunikationsprodukt eller en målrettet kommunikationsindsats.

Der afholdes kurser og øvelser inden for følgende fagområder:

- analyse af indhold og budskab i mediernes kommunikation
- mediesociologi: modtageren i medieformidlet kommunikation
- medier og virksomhedskommunikation: afsenderen i ekstern organisationskommunikation
- skriftlig kommunikation: journalistiske genrer og pressekontakt
- medieproduktion: audiovisuelle og digitale medier som kommunikationsredskab
- retslige forhold i mediesammenhænge.

§ 14 Bachelorprojekt

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester inden for det fagområde, hvor hovedvægten af uddannelsen ligger, dvs. inden for den af den studerende valgte linie på uddannelsens 5.-6. semester. Gennem arbejdet med bachelorprojektet skal den studerende demonstrere evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne.

Stk. 2

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

KAPITEL 4

BA-TILVALGENES TILRETTELÆGGELSE OG INDHOLD

§ 15 Adgangsbetingelser til BA-tilvalgene

Adgangsbetingelserne til tilvalgsfagene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier, interpersonel kommunikation og medieformidlet kommunikation er, at den studerende har gennemført de første to årsværk af en bacheloruddannelse inden for et andet humanistisk fagområde eller inden for det samfundsvidenskabelige eller naturvidenskabelige fagområde.

§ 16 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i informationsvidenskab

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig

viden om centrale problemstillinger og teorier inden for informationsvidenskab og bliver fortrolig med informationsvidenskabelige fagområder som formidling af ikt, ikt og læring, menneske-maskine interaktion, kunstig intelligens og ekspertsystemer, praktisk system- og multimediedesign samt programmering. Den studerende skal herunder demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen inden for formidling af ikt og inden for systemdesign.

Stk. 2

BA-tilvalget er, for så vidt angår kurser og øvelser, identisk med 5.-6. semester, bacheloruddannelsen i informationsvidenskab.

§ 17 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i interaktive digitale medier

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier vedrørende interaktive digitale medier og i den forbindelse bliver fortrolig med undersøgelse af brugere, digital æstetik og de interaktive mediers formsprog, interaktiv dramaturgi, design og udformning af interaktive digitale mediesystemer. Den studerende skal herunder demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen inden for design og udformning af interaktive digitale medier.

Stk. 2

BA-tilvalget er, for så vidt angår kurser og øvelser, identisk med 5.-6. semester, bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier.

§ 18 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier vedrørende kommunikation, herunder specifikt kommunikation i organisationer og medier og medieformidlet kommunikation fra organisationer. Den studerende skal i den forbindelse blive fortrolig med organisationsteori, diskurser og roller i forbindelse med organisationer, den organisatoriske konteksts implikationer for analyser af organisationskommunikation og interpersonel kommunikation, mundtlig formidling, analyse af medieprodukter, -brugere og -afsendere (rekvirenter, virksomheder), medieproduktion og udformning af medieprodukter. Den studerende skal demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen med hensyn til at kunne analysere rekvirentbehov, modtagere og budskab og kunne udforme en kommunikationsindsats overensstemmende.

Stk. 2

BA-tilvalget er, for så vidt angår kurser og øvelser, identisk med 5.-6. semester, bacheloruddannelsen i kommunikation.

§ 19 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i interpersonel kommunikation

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier vedrørende kommunikation, herunder specifikt kommunikation i organisationer og interpersonel kommunikation. Den studerende skal i den forbindelse blive fortrolig med organisationsteori, diskurser og roller i forbindelse med organisationer, den organisatoriske konteksts implikationer for analyser af organisationskommunikation og interpersonel kommunikation, mundtlig formidling, næranalyse af ansigt-til-ansigt kommunikation og fortolkning heraf ud fra psykologiske, sociologiske, pædagogiske og/eller læringsteoretiske tilgange. Den studerende skal demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen med hensyn til at kunne analysere og give feedback i forhold til ansigt-til-ansigt kommunikation i her-og-nu situationer.

Stk. 2

BA-tilvalget er, for så vidt angår kurser og øvelser, identisk med hhv. 4. semester, samtlige tre bacheloruddannelser, og 5. semester, bacheloruddannelsen i kommunikation.

KAPITEL 5 **PRØVEBESTEMMELSER**

§ 20 Generelle bestemmelser

Ved bedømmelsen af de enkelte prøver gives enten en karakter efter 13-skalaen eller bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Stk. 2

Prøverne er enten interne eller eksterne. Hvor intet andet er anført, bedømmes prøverne af eksaminator og en intern eller ekstern censor.

Stk. 3

Hvor intet andet er anført, kan de enkelte prøver aflægges som enten gruppeprøve eller individuel prøve. Ved gruppeprøver skal det klart fremgå, hvilke(t) afsnit i skriftlige arbejder den enkelte studerende har ansvaret for, og det skal sikres, at individuel bedømmelse finder sted. Det maksimale antal studerende, der kan deltage i en gruppeprøve, er seks.

Stk. 4

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord.

Stk. 5

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Stk. 6

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, indgår en vurdering af den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk korrekthed og overensstemmelse med normerne for formelt, akademisk skriftsprog samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig faktor i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Stk. 7

Den studerende skal inden udgangen af 2. semester af grundfaget indstille sig til og deltage i prøverne 1-8, ligesom disse skal være bestået inden udgangen af 4. semester, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen. Evt. manglende tilmelding, udeblivelse eller afmelding tæller som et eksamensforsøg.

Stk. 8

Uddannelsen skal være afsluttet senest fem år efter, at den er påbegyndt. Orlov medregnes ikke i de fem år.

Stk. 9

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som en andel af et studenterårsværk, dvs. en heltidsstuderendes arbejde i et år. Et studenterårsværk svarer til 60 ECTS-point.

§ 21 Prøver, bacheloruddannelsernes fælles 1.-4. semester (120 ECTS-point)

Ved afslutningen af 1. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 1) En intern skriftlig individuel prøve i: **Skriftlig kommunikation og sproglig korrekthed (Text Communication: Performance in Writing and Correctness in Language and Speech)**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal demonstrere, 1) at han/hun er i stand til at udarbejde et skriftsprogligt produkt, hvor koncentration om sag og modtager udgør hoveddimensionerne i den tekstlige og sproglige orientering, og 2) at han/hun kan korrigere givne tekster, dels i relation til formelle (sproglige og stilistiske) forhold og på basis af begreber om sproglige/lingvistiske forhold, dels under hensyntagen til modtager- eller adressatforhold. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 2) En intern skriftlig individuel prøve i: **Grundlæggende ikt (informations- og kommunikationsteknologi) (Basic ICT (Information and Communication Technology))**. Prøven har form af en bunden 5-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal demonstrere, at han/hun - ud over at kunne håndtere og anvende velkendt og gængs forbrugersoftware - har tilegnet sig viden og kunnen for så vidt angår digitale netmediers struktur og opbygning, fx i form af hjemmesiders konstruktion og strukturelle opbygning. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i grundlæggende ikt, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 3) En intern mundtlig prøve i: **Medieproduktion: digital videoproduktion (Media Production: Digital Video)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt -teknologier. Prøvetiden er normeret til 15 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 30 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 4) En intern mundtlig prøve i projektenheden: **Tekst, form og indhold: analyse og videnskabelig metode (Text, Form and Content: Analysis and Scientific Methodology)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport, som analyserer en afgrænset tekstlig problemstilling, et tekstligt fænomen, en genre eller lignende inden for kommunikations- og informationsfeltet. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig 1) tekst- og sproganalytiske færdigheder, der gør ham/hende i stand til at analysere grundlæggende træk ved en tekst/tekster i henseende til teksttype, argumentations- og kompositionsform samt dominante træk vedrørende sproglig udform-

ning og kommunikative funktioner, 2) elementær viden om videnskabelig metode og teori i relation til kommunikations- og informationsvidenskab og 3) færdighed i at opbygge og udforme et problemorienteret projektarbejde. Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 25 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 2. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 5) En intern skriftlig individuel prøve i: **Kvalitative og kvantitative metoder (Qualitative and Quantitative Methodologies)**. Prøven har form af en bunden 5-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal demonstrere, at han/hun er fortrolig med grundlæggende problemstillinger i forbindelse med brug af kvantitative og/eller kvalitative metoder i bruger- eller modtagerrettede undersøgelser, herunder viden om behandling, analyse og formidling af data og resultater, brug af databaser samt viden om databasebegreber-/strukturer. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurserne i kvalitative og kvantitative metoder, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurserne.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 6) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af levende billeders æstetik og tekst-billedæstetik (Text&Picture and the Moving Pictures: Analysis of Visual Aesthetics)**. Prøven har form af en bunden 10-dages hjemmeopgave af analytisk karakter og stillet på basis af et eksempelmateriale. Besvarelsen skal - alt efter materialets mediemæssige karakter - godtgøre, at den studerende 1) kan skelne iagttagelse, beskrivelse og analyse fra fortolkning og vurdering, 2) kan forholde sig analytisk-begrebsligt til såvel medieprodukters udtryksmæssige enkeltbestanddele som relationerne mellem dem: sproglig udformning, tekst og billede (organisering, opbygning), grafik, layout, tale- og billede(forløb), dramaturgi, lyd og lys samt kunne iagttage, hvordan udtryks- og virkemidler kan spille sammen med elementære interaktive, kognitive og perceptuelle grundforhold, 3) er fortrolig med centrale genrer og udtryksformater inden for de forskellige (billede)medier og 4) kan gennemføre en selvstændig analyse, som er begrebsmæssigt konsistent og på den baggrund gennemføre argumenterede vurderinger af den æstetik og de virkemidler, der kendetegner billeder/billedforløb og tekster/tekstforløb, hvad enten de foreligger i analog eller digital form. Besvarelsen må højst være på 15 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 7) En intern skriftlig individuel prøve i: **Skriftlig og visuel kommunikation: tekstformater, layout og grafisk design (Visual and Textual Communication: Text Formats, Layout and Graphic Design)**. Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave. Besvarelsen skal godtgøre, at den studerende behersker skriftsproglig udfoldelse i et eller flere centrale formater, medier eller teksttyper inden for kommunikations- og informationsvirksomhed, herunder også de dermed forbundne visuelle (grafiske og layoutmæssige) udformningsmuligheder. Besvarelsen må højst være på 15 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en

censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 8) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Ikt og kommunikation i kulturel kontekst (ICT, Media and Communication in a Cultural Context)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport, som behandler en afgrænset problemstilling inden for semestermodulets hovedtemaer og gør det på basis af en eller flere af dets metodiske og (videnskabs)teoretiske tilgange. Ved prøven skal det godtgøres, at den/de studerende er fortrolig(e) med centrale teorier vedrørende ikt og medier i samfundsmæssigt, kulturelt og kulturhistorisk perspektiv samt videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til undersøgelser inden for humanistisk informations-, kommunikations- og medievidenskab og er i stand til at gennemføre et analytisk funderet undersøgelsesarbejde, som også indbefatter den kulturelle, sociale og adfærdsmæssige kontekst i forbindelse med ikt, medier, information og kommunikation. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 3. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 9) En intern skriftlig individuel prøve i: **Videnskabsteori: sprog, logik og formalisering (Theory of IT-Science: Language, Logics and Formalization)**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere, at han/hun 1) har opnået indsigt i logikkens og semantikens implikationer for undersøgelser og videnskabeligt arbejde inden for fagområdet, 2) har indsigt i slutningstyper og er i stand til at udpege kriterier for korrekte slutninger og gyldige argumenter og 3) kan opbygge et formelt sprog/udarbejde en formal repræsentation og definere en semantik i relation til et arbejds- eller problemfelt. Besvarelsen på højst være på 15 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 10) En intern skriftlig individuel prøve i: **Medieproduktion: computeren som multimedie (Media Production: Computers as Multimedia)**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere, at han/hun har tilegnet sig teoretisk og praktisk viden om interaktive mediers opbygning og muligheder for samspil mellem udtrykssystemer og med brugere, således at den studerende både kan gennemføre kritisk-æstetisk analyse og konstruktion af en konkret multimedieproduktion. Besvarelsen må højst være på 15 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurserne i computeren som multimedie og multimedialt forfatterværktøj, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af den opgave, som stilles under kurserne i fremstilling af en mindre, selvstændigt virkende multimedieproduktion ved hjælp af et multimedieforfatterværktøj.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 11) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Computeren som medium (Computers as Media)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport, som behandler en afgrænset problemstilling inden for semestermodulets hovedtemaer og gør det på basis af en eller flere af dets metodiske og (videnskabs)teoretiske tilgange. Ved prøven skal det godtgøres, at den studerende er fortrolig med centrale teorier og problemstillinger vedrørende computermediet og kan gennemføre et analytisk funderet undersøgelsesarbejde, som inddrager kontekstforhold (brugere, organisation, kultur/samfund), og dermed anlægger undersøgelsen ud fra et eller flere af semestrets centrale temaer og/eller stofflige felter. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 3. semester afholdes følgende prøver i **valgfag**:

- 12) En intern skriftlig individuel prøve i: **Modellering og databasekonstruktion (Modelling and Construction of Databases)**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere grundlæggende programmeringsfærdighed og færdighed i konstruktion af databaser. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i modellering og databasekonstruktion, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 13) En intern mundtlig individuel prøve i: **Mundtlig kommunikation: retorik og retoriske virkemidler (Speech and Oral Communication: Rhetoric and Rhetorical Means)**. Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i mundtlig kommunikation, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af 4. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver, idet den studerende efter eget valg skal bestå enten prøve 16 eller prøve 17:

- 14) En intern mundtlig individuel prøve i: **Mundtlig kommunikation: kommunikationstræning og -analyse (Oral Communication: Training, Performance and Analysis)**. Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. På baggrund af den givne opgave skal den studerende dokumentere færdighed i analyse af kommunikation i her-og-nu situationer, viden om vilkårene for sådanne analyser og evne til at kunne give feedback og dermed være i stand til at

omsætte teoretisk viden om kommunikationsanalyse i praksis. Der gives en forberedelsestid på 45 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i mundtlig kommunikation, dvs. 100% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 15) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Interpersonel kommunikation (Interpersonal Communication)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport, som behandler en afgrænset problemstilling inden for semestermodulets hovedtemaer og gør det på basis af en eller flere af dets metodiske og (videnskabs)teoretiske tilgange. Ved prøven skal det godtgøres, at den studerende kan gennemføre en analyse af interpersonel kommunikation i professionelle kontekster, dvs. i situationer, hvor parterne indgår i arbejdsmæssige relationer til hinanden, fx møder, samarbejdssituationer eller andre gensidige udvekslings- og formidlingssituationer, og herunder er i stand til at analysere de forskellige dimensioner i ansigt-til-ansigt kommunikation samt applicere tolkningsmuligheder af psykologisk, sociologisk, pædagogisk og/eller læringsteoretisk observans. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

- 16) En intern skriftlig prøve i: **Pædagogik, læring og kommunikation (Paedagogic, Learning and Communication)**. Prøven har form af en fri skriftlig opgave, hvori den/de studerende dokumenterer indsigt i 1) læringsteori/pædagogisk teori med vægt på interpersonel kommunikation, 2) analyse af kommunikations- og samspilsformer i læringssituationer via dialog og artefakter og 3) grundtræk og vilkår for pædagogik/læring, der er situeret i samme tid og rum, sammenlignet med pædagogik og læring, der (via mediebrug) ikke er situeret i samme tid og rum. Emnet for opgaven aftales på forhånd med eksaminator. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider pr. studerende, højst 15 sider ved individuelle prøver. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i pædagogik, læring og kommunikation, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 17) En intern skriftlig prøve i: **Interaktion, læring og samarbejde i virtuelle miljøer (Interaction, Learning and Cooperation in Virtual Environment)**. Prøven har form af en fri skriftlig opgave, hvori den/de studerende dokumenterer at have tilegnet sig viden om læringsteori og erfaring med læring og samarbejde i virtuelle miljøer, herunder indsigt i metoder til analyse, evaluering og design af interaktion i virtuelle miljøer. Emnet for opgaven aftales på forhånd med eksaminator. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider pr. studerende, højst 15 sider ved individuelle prøver. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse, dvs. mindst 80% tilstedeværelse i kurset i interaktion, læring og samarbejde i virtuelle miljøer samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

set.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

§ 22 Prøver, 5.-6. semester: Informationsvidenskab (60 ECTS-point)

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 18) En intern skriftlig individuel prøve i: **Formidling af informations- og kommunikationsteknologi (Communication and Paedagogic in Information and Communication Technology)**. Prøven har efter den studerendes valg form af enten a) en bunden 7-dages hjemmeopgave på basis af eksempelmateriale, en case eller et afgrænset tema eller b) en fri hjemmeopgave, hvor emnet på forhånd aftales med eksaminator. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende 1) kan forholde sig kritisk-analytisk til ikt-didaktiske problemstillinger, 2) kan reflektere over planlægning, gennemførelse og evaluering af ikt-didaktiske forløb og 3) kan gøre det på baggrund af gennemført undervisning/formidling, herunder observation, undersøgelser af deltagerforudsætninger mv. Opgavebesvarelsen må ved begge prøveformer højst være på 20 sider og skal være på mindst 10 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 19) En intern skriftlig individuel prøve i: **Programmeringsmetoder 1 (Methods in Programming 1)**. Prøven har form af en bunden 4-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal dokumentere, at han/hun behersker en eller flere programmeringsmetoder, især i henseende til ekspertsystemer og intelligente moduler. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i programmeringsmetoder, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 20) En intern mundtlig prøve i projektenheden: **Ikt-systemer: brug og betydning (ICT-Systems: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig centrale teoretiske og metodiske tilgange inden for et eller flere af semestermodulets hovedtemaer eller faglige dimensioner: ikt og læring, menneske-maskine interaktion, kunstig intelligens og ekspertsystemer, og at den studerende er i stand til at foretage en analytisk undersøgelse inden for en afgrænset problemstilling og med vægt på brugs- og betydningsdimensionen. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende prøver i **valgfag**:

- 21) En intern skriftlig individuel prøve i: **Grænsefladedesign (Interface Design)**. Prøven har form af en bunden 4-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal demonstrere, at han/hun er fortrolig med udvikling af grænseflader via en eller flere metoder og er i stand til at forstå udvikling af grænseflader i perspektivet af teorier om kommunikation, information, interaktion eller æstetik. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i grænsefladedesign, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 22) En intern skriftlig individuel prøve i: **Virksomhedsøkonomi (Business Economics)**. Prøven har form af en bunden 3-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal demonstrere, at han/hun har opnået forståelse af de grundlæggende økonomiske problemstillinger og begreber vedrørende en virksomheds drift og indsigt i, hvilke faktorer der har betydning for en virksomheds mulighed for at klare sig økonomisk. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i virksomhedsøkonomi, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 23) En intern skriftlig individuel prøve i: **Internettet som medium (The Internet as a Medium)**. Prøven har form af en 7-dages bunden hjemmeopgave, hvor den studerende skal demonstrere, at han/hun har tilegnet sig kendskab til de væsentligste træk og stadier i internettets udvikling, dets betydning vis-a-vis andre medieformer og dets implikationer for informations- og kommunikationsvirksomhed. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i internettet som medium, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 24) En intern skriftlig individuel prøve i: **Organisationsteori og -analyse: systemer i organisationer (Theory and Analysis of Organizations: Systems in Organizations)**. Prøven har form af en 7-dages bunden opgave, hvor den studerende skal dokumentere sine analytiske kvalifikationer i henseende til problemstillinger vedrørende udvikling og ibrugtagning af ikt-systemer, og at han/hun er i stand til at kunne iværksætte dem i forbindelse med systemudvikling i en organisatorisk kontekst. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i organisationsteori og -analyse, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 25) En intern skriftlig individuel prøve i: **Programmeringsmetoder 2 (Methods in Programming 2)**. Prøven har form af en bunden 6-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende skal dokumentere at have tilegnet sig færdigheder i grundlæggende objekt-orienteret programmering, denne metodes begreber og relationer til systemudvikling, og at han/hun dermed er i stand til at udvikle en prototype (model og funktionalitet). Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i programmeringsmetoder, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 26) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Systemdesign (bachelorprojekt) (Systems Design (Bachelor Project))**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det dokumenteres, at den/de studerende har tilegnet sig centrale teoretiske og metodiske tilgange inden for systemdesign og er i stand til at gennemføre et systemudviklingsprojekt på basis af velfunderet teoretisk og analytisk indsigt i forudsætningerne for systemudviklingsarbejde og dette arbejdes forskelligartede kontekstuelle bindinger. Der udarbejdes et resume på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk efter studienævnets godkendelse). Hvis projektet er skrevet på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk), kan resumeet skrives på dansk efter studienævnets godkendelse. Resumeet skal være på mindst én og må højst være på to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 23 Prøver, 5.-6. semester: Interaktive digitale medier (60 ECTS-point)

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 27) En intern mundtlig individuel prøve i: **Digital æstetik og interaktiv dramaturgi (Digital Aesthetics and Interactive Dramaturgy)**. Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor, hvor den studerende skal dokumentere færdighed i analyse af interaktive digitale mediers æstetik og formsprog, herunder særlige teoretisk-analytiske problemstillinger i forbindelse med 1) de forskelligartede udtrykssystemers integration, interaktivitet og interaktionens formsprog og æstetik, 2) dramaturgi, metoder og principper inden for interaktive tekster og interaktiv fiktion samt oplevelses- og indlevelsesaspektet i forbindelse med interaktive underholdningsprodukter. Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurserne i digital æstetik og interaktiv dramaturgi, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurserne.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

28) En intern mundtlig prøve i: **Design, formidling og usability i forbindelse med interaktive digitale medier (Interactive Digital Media: Design, Communication and Usability)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en produktion, der er afleveret i tilknytning til kurset i praktisk design af interaktive digitale medier. Ved prøven skal det dokumenteres, at den/de studerende 1) har færdighed i design af interaktive digitale medier og kan fremstille et medieprodukt, som demonstrerer indsigt i produktionsstrategier, programmeringsmetoder og programmeringsprocesser, 2) har kendskab til ophavsretlige og økonomiske aspekter af multi-medieproduktion, 3) er fortrolig(e) med centrale teoridannelser mht. formidling vedrørende digitale medier og netmedier samt teoridannelser inden for Human Computer Interaction (HCI) og 4) besidder metodisk indsigt og færdighed i henseende til at udføre, fortolke og evaluere brugbarhedstests. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 20 min. til gruppediskussion, 30 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af den indleverede produktion (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på det indleverede produkt. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

29) En intern mundtlig prøve i projektenheden: **Interaktive digitale mediers brug og betydning (Interactive Digital Media: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Prøven skal dokumentere, at den/de studerende kan gennemføre en analyse af et interaktivt digitalt mediefænomen enten i dets aspekt af betydning, dvs. som betydningsprodukt, tekst og æstetisk manifestation og/eller i dets aspekt af brugs- eller modtagelseskontekst. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende prøver i **valgfag**:

30) En intern skriftlig individuel prøve i: **Grænsefladedesign (Interface Design)**. Prøven er identisk med prøve 21. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

31) En intern skriftlig individuel prøve i: **Virksomhedsøkonomi (Business Economics)**. Prøven er identisk med prøve 22. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

32) En intern skriftlig individuel prøve i: **Internettet som medium (The Internet as a Medium)**. Prøven er identisk med prøve 23. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 33) En intern skriftlig eller audiovisuelt udformet individuel prøve i: **Anvendt digital æstetik (Applied Digital Aesthetics)**. Prøven har form af en 7-dages bunden hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere, at han/hun har opnået en viden og en kunnen inden for digital æstetik og design, så han/hun behersker æstetiske teknikker og virkemidler i forbindelse med fremstilling af interaktive digitale medier og produkter. Besvarelsen må højst være på 15 sider. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurserne i anvendt digital æstetik og konstruktionsværktøjer til multimediesystemer, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurserne.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 34) En intern skriftlig individuel prøve i: **Design, designtænkning og interaktionsdesign (Design, Design Philosophy and Interaction Design)**. Prøven har form af en bunden 7-dages opgave i et eksempelmateriale, en case eller andet afgrænset tema inden for design, designtænkning og interaktionsdesign. Ved prøven skal den studerende 1) dokumentere overblik over centrale retninger og traditioner inden for design og designtænkning, indsigt i research-metoder inden for design samt metodologisk forståelse mht. anvendelsen af disse metoder og 2) demonstrere indsigt i de særlige vilkår for interaktionsdesign og teknikker til design af interaktion. Besvarelsen må højst være på 20 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 35) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Design af interaktive digitale medier (bachelorprojekt) (Designing Interactive Digital Media (Bachelor Project))**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det dokumenteres, at den/de studerende er i stand til at gennemføre et praktisk-konstruktivt designarbejde i form af designet af et interaktivt multimediesystem eller en prototype, og at den/de studerende er i stand til at redegøre for de teoretiske og metodiske implikationer og refleksioner i forbindelse med designproduktet og -processen, herunder de foretagne funktionelle og æstetiske tilvalg og fravalg. Der udarbejdes et resume på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk efter studienævnets godkendelse). Hvis projektet er skrevet på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk), kan resumeet skrives på dansk efter studienævnets godkendelse. Resumeet skal være på mindst én og må højst være på to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 24 Prøver, 5.-6. semester: Kommunikation (60 ECTS-point)

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 36) En intern mundtlig individuel prøve i: **Organisationskonsultation (Consulting in Organizations)**. Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. På baggrund af den givne opgave skal den studerende demonstrere, at han/hun har tilegnet sig teoretiske og praktiske færdigheder i analyse af kommunikative problemstillinger i en organisation med henblik på at kunne 1) lokalisere handle- og løsningsmuligheder, 2) lokalisere grænser og 3) begrebsliggøre mulige processer i forbindelse med eventuel intervention i forhold til sådanne problemstillinger. Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i organisationskonsultation, dvs. 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 37) En intern mundtlig individuel prøve i: **Formidling og personlig kommunikation (Personal Skills in Oral Communication)**. Prøven har form af en fri opgave, bestående af et mundtligt oplæg om et af den studerende valgt emne, som på forhånd er aftalt med eksaminator. Første del af prøven udgøres af den studerendes oplæg, mens anden del af prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i oplægget. Ved prøven skal den studerende demonstrere, at han/hun er i stand til dels at præstere en mundtlig fremlæggelse, som både er reflekteret i forhold til en målgruppe og den studerendes egne kommunikative potentialer, dels at give konstruktiv feedback i en formidlingssituation. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. I bedømmelsen indgår eksaminators og censors vurdering af de valg, fx mht. indhold, eksempler mv., som den studerende har foretaget i forbindelse med fremlæggelsen. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i formidling og personlig kommunikation, dvs. 100% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for kurset, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 38) En intern mundtlig prøve i projektenheden: **Kommunikation i organisationer (Communication in Organizations)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det godtgøres, at den/de studerende kan gennemføre en teoretisk reflekteret og analytisk funderet undersøgelse af kommunikation i en organisation/organisationer, hvor den organisatoriske konteksts betydning for kommunikationen medreflekteres. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved afslutningen af 5. semester afholdes følgende prøver i **valgfag**:

- 39) En intern skriftlig individuel prøve i: **Grænsefladedesign (Interface Design)**. Prøven er identisk med prøve 21. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 40) En intern skriftlig individuel prøve i: **Virksomhedsøkonomi (Business Economics)**. Prøven er identisk med prøve 22. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 41) En intern skriftlig individuel prøve i: **Internettet som medium (The Internet as a Medium)**. Prøven er identisk med prøve 23. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 42) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af medieformidlet kommunikation: budskab, afsender og modtager (Analysis of Mediated Communication: Message, Sender and Audience)**. Prøven har form af en bunden 10-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal udarbejde en skriftlig redegørelse på mindst 10 og højst 20 sider på baggrund af en opgave inden for enten emneområdet form, indhold og budskab, modtager og budskab eller afsender/afsendende organisation og budskab. Emneområderne fordeles ved lodtrækning og offentliggøres først ved udleveringen af opgaven. Alt efter emneområde skal den studerende på basis på sine samlede tilegnede analytiske kompetencer, indsigt i makro- og mikrosociologiske tilgange over for medieindhold, medieindustri og mediebrug, fortrolighed med forståelsesformer mht. modtagerens brug og reception af medieindhold, indsigt i intern og ekstern organisationskommunikation, markeds-kommunikation eller indsigt i æstetiske og genremæssige forhold vedrørende medieprodukter demonstrere, at han/hun er stand til at gennemføre og formidle en analyse af en afgrænset case, et eksempelmateriale eller et tema, som foreligger tekstligt, audiovisuelt eller på anden vis. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 43) En intern skriftlig individuel prøve i: **Journalistiske genrer, pressekontakt og ophavsret (Genres of the Press, PR and Copyright.)** Prøven har form af en bunden 4-timers opgave under tilsyn, hvor den studerende på baggrund af en forelagt tekst, ledsaget af et eller flere spørgsmål, skal demonstrere, at han/hun er øvet i at udfolde sig i en eller flere centrale journalistiske genrer og har indsigt i og viden om 1) mediers kriterier for stofselektion og 2) ophavsretlige problemstillinger. Alle hjælpemidler må anvendes. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i journalistiske genrer, pressekontakt og ophavsret, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 3 ECTS-point.

- 44) En intern skriftlig/praktisk individuel prøve i: **Audiovisuelle og digitale medier som kommunikationsredskab (Audiovisual and Digital Media as Communication Tools)**. Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal udarbejde en mindre skriftlig redegørelse på mindst 5 og højst 8 sider eller et audiovisuelt produkt. Den studerende skal demonstrere, at han/hun er fortrolig med elektroniske mediers anvendelsesmuligheder, deres indholds- og udtryksmæssige muligheder samt de produktionsmæssige rammer, vilkår og strategier i tilknytning til tilrettelæggelse og ud-

formning/produktion af informations- og formidlingsopgaver. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor. Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset inden for audiovisuelle og digitale medier, dvs. mindst 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 2 ECTS-point.

- 45) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Medieformidlet kommunikation fra organisationer (bachelorprojekt) (Media and Mediated Communication from Organizations (Bachelor Project))**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det dokumenteres, at den/de studerende er i stand til at tilrettelægge og udføre en kommunikationsindsats/skabe et kommunikationsprodukt på basis af et gennemført analysearbejde for en rekvirent og under analytisk behandling af afsenders intentioner, afsenders organisation, modtager/målgruppe og afvejning af dels konsekvenser for budskabsudformning og kommunikationsprodukt, dels medieformidlet kommunikation afvejet over for interpersonel kommunikation. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Der udarbejdes et resume på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk efter studienævnets godkendelse). Hvis projektet er skrevet på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk), kan resumeet skrives på dansk efter studienævnets godkendelse. Resumeet skal være på mindst én og må højst være på to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 25 Prøver, BA-tilvalget i informationsvidenskab (45 ECTS-point)

Ved afslutningen af den studerendes 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 46) En intern skriftlig individuel prøve i: **Formidling af informations- og kommunikationsteknologi. (Communication and Paedagogic in Information and Communication Technology)**. Prøven er identisk med prøve 18. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 47) En intern individuel skriftlig prøve i: **Programmeringsmetoder 1 (Methods in Programming 1)**. Prøven er identisk med prøve 19. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 48) En intern mundtlig individuel prøve i: **Ikt-systemer: brug og betydning (ICT-systems: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig teoretiske og metodiske tilgange inden for et eller flere af semestermodulets hovedtemaer eller faglige dimensioner: ikt og læring, menneske-maskine interaktion, kunstig intelligens og ekspertsystemer og er i stand til identificere analytiske problemstillinger med vægt på brugs- og betydningsdimensionen. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min.

Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af den studerendes 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 49) En intern skriftlig individuel prøve i: **Organisationsteori og -analyse: systemer i organisationer (Theory and Analysis of Organizations: Systems in Organizations)**. Prøven er identisk med prøve 24. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 50) En intern skriftlig individuel prøve i: **Programmeringsmetoder 2 (Methods in Programming 2)**. Prøven er identisk med prøve 25. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 51) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Systemdesign (Systems Design)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Prøven skal dokumentere, at den studerende har tilegnet sig teori og metode inden for systemdesign, har indsigt i forudsætningerne for systemudviklingsarbejde, herunder dette arbejdes kontekstuelle bindinger, og således er i stand til at bidrage til udformningen af et systemudviklingsprojekt. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 minutter i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 26 Prøver, BA-tilvalget i interaktive digitale medier (45 ECTS-point)

Ved afslutningen af den studerendes 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 52) En intern mundtlig individuel prøve i: **Digital æstetik og interaktiv dramaturgi (Digital Aesthetics and Interactive Dramaturgy)**. Prøven er identisk med prøve 27. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 53) En intern mundtlig prøve i: **Design, formidling og usability i forbindelse med interaktive digitale medier (Interactive Digital Media: Design, Communication and Usability)**. Prøven er identisk med prøve 28. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 54) En intern mundtlig individuel prøve i: **Interaktive digitale mediers brug og betydning (Interactive Digital Media: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende er fortrolig med analytiske problemstillinger i forbindelse med et interaktivt digitalt mediefænomen, enten i dets aspekt af betydning, dvs. som betydningsprodukt, tekst og æstetisk manifestation og/eller i dets aspekt af brugs- eller modtagelseskontekst. Synopsis må højst være på 3

sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af den studerendes 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 55) En intern skriftlig eller audiovisuelt udformet individuel prøve i: **Anvendt digital æstetik (Applied Digital Aesthetics)**. Prøven er identisk med prøve 33. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 56) En intern skriftlig individuel prøve i: **Design, designtænkning og interaktionsdesign (Design, Design Philosophy and Interaction Design)**. Prøven er identisk med prøve 34. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 57) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Design af interaktive digitale medier (Designing Interactive Digital Media)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Ved prøven skal det dokumenteres, at den/de studerende har tilegnet sig teori og metode mht. design af interaktive digitale medier og således er i stand til at bidrage til et praktisk-konstruktivt designarbejde, fx i forbindelse med designet af et interaktivt multimediesystem eller en prototype, herunder er i stand til at begrunde de foretagne funktionelle og æstetiske til- og fravalg og sætte dem i teoretisk perspektiv. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 minutter til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 27 Prøver, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation (45 ECTS-point)

Ved afslutningen af den studerendes 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 58) En intern mundtlig individuel prøve i: **Organisationskonsultation (Consulting in Organizations)**. Prøven er identisk med prøve 36. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 59) En intern mundtlig individuel prøve i: **Formidling og personlig kommunikation (Personal Skills in Oral Communication)**. Prøven er identisk med prøve 37. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for kurset, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 60) En intern individuel mundtlig prøve i: **Kommunikation i organisationer (Communication in Organizations)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet skriftlig synopsis. Ved prøven skal det demonstreres, at den studerende har tilegnet sig viden om vilkårene for at gennemføre en teoretisk reflekteret og analytisk funderet undersøgelse af kommunikation i en organisation/organisationer, hvor den organisatoriske konteksts be-

tydning for kommunikationen medreflekteres. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen den studerendes 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 61) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af medieformidlet kommunikation: budskab, afsender og modtager (Analysis of Mediated Communication: Message, Sender and Audience)**. Prøven er identisk med prøve 42. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 62) En intern skriftlig individuel prøve i: **Journalistiske genrer, pressekontakt og ophavsret (Genres of the Press, PR and Copyright)**. Prøven er identisk med prøve 43. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 3 ECTS-point.

- 63) En intern skriftlig/praktisk individuel prøve i: **Audiovisuelle og digitale medier som kommunikationsredskab (Audiovisual and Digital Media as Communication Tools)**. Prøven er identisk med prøve 44. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 2 ECTS-point.

- 64) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Medieformidlet kommunikation fra organisationer (Media and Mediated Communication from Organizations)**. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport, hvis tema er formidling og løsning af en formidlingsmæssig opgave via (typisk audiovisuelle) medier. Ved prøven skal det demonstreres, at den/de studerende har tilegnet sig teori og metode mht. medieformidlet kommunikation, herunder teoretisk og praktisk viden mht. mediers anvendelsesmuligheder afvejet i forhold til: formål, genre, rekvisit og målgruppe; audiovisuelle mediers indholds- og udtryksmæssige substans; modtageres brug af medier; kriterier, vilkår og strategier for tilrettelæggelse og produktion af modtagerrelevant information, således at den/de studerende kan bidrage til udformningen af et formidlingsarbejde for en rekvisit. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelle prøver. Prøvetiden er normeret til 20 min. pr. studerende samt 30 min. til gruppediskussion, 40 min. i alt ved individuelle prøver. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige rapport. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 28 Prøver, BA-tilvalget i interpersonal kommunikation (45 ECTS-point)

Ved afslutningen af den studerendes 5. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

- 65) En intern mundtlig individuel prøve i: **Organisationskonsultation (Consulting in Organizations)**. Prøven er identisk med prøve 36. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

66) En intern mundtlig individuel prøve i: **Formidling og personlig kommunikation (Personal Skills in Oral Communication)**. Prøven er identisk med prøve 37. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for kurset, har en vægt på 5 ECTS-point.

67) En intern individuel mundtlig prøve i: **Kommunikation i organisationer (Communication in organizations)**. Prøven er identisk med prøve 60. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved afslutningen af den studerendes 6. semester afholdes følgende **obligatoriske** prøver:

68) En intern skriftlig prøve i: **Pædagogik, læring og kommunikation (Paedagogic, Learning and Communication)**. Prøven er identisk med prøve 16. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

69) En intern mundtlig individuel prøve i: **Mundtlig kommunikation: kommunikationstræning og -analyse (Oral Communication: Training, Performance and Analysis)**. Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. På baggrund af den givne opgave skal den studerende dokumentere færdighed i analyse af kommunikation i her-og-nu situationer, viden om vilkårene for sådanne analyser og evne til at kunne give feed-back og dermed være i stand til at omsætte teoretisk viden om kommunikationsanalyse i praksis. Der gives en forberedelsestid på 45 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

70) En ekstern mundtlig prøve i projektenheden: **Interpersonel kommunikation (Interpersonal Communication)**. Prøven er identisk med prøve 15. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 20 ECTS-point.

§ 29 Oversigt over obligatoriske prøver, bacheloruddannelsernes 1.-4. sem. (115 ECTS; den studerende skal bestå enten prøve 16 eller prøve 17)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
1	Skriftlig kommunikation og sproglig korrekthed	5 ECTS			
2	Grundlæggende ikt (informations- og kommunikationsteknologi)	5 ECTS			
3	Medieproduktion: digital videoproduktion		5 ECTS		
4	Tekst, form og indhold: analyse og videnskabelig metode		15 ECTS		
5	Kvalitative og kvantitative metoder	5 ECTS			
6	Analyse af levende billeders æstetik og tekstbilledæstetik		5 ECTS		
7	Skriftlig og visuel kommunikation: tekstformater, layout og grafisk design		5 ECTS		
8	Ikt og kommunikation i kulturel kontekst				15 ECTS
9	Videnskabsteori: sprog, logik og formalisering		5 ECTS		
10	Medieproduktion: computeren som multimedie	5 ECTS			
11	Computeren som medium				15 ECTS
14	Mundtlig kommunikation: kommunikationstræning og -analyse	5 ECTS			
15	Interpersonel kommunikation				20 ECTS
16	Pædagogik, læring og kommunikation (valgmulighed a)	5 ECTS			
17	Interaktion, læring og samarbejde i virtuelle miljøer (valgmulighed b)	5 ECTS			

§ 30 Oversigt over valgfri prøver, bacheloruddannelsernes 1.-4. sem. (den studerende skal bestå i alt 5 ECTS valgfri prøver)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
12	Modellering og databasekonstruktion	5 ECTS			
13	Mundtlig kommunikation: retorik og retoriske virkemidler	5 ECTS			

§ 31 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. sem., informationsvidenskab (55 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
18	Formidling af informations- og kommunikationsteknologi		5 ECTS		
19	Programmeringsmetoder 1	5 ECTS			
20	Ikt-systemer: brug og betydning		15 ECTS		
24	Organisationsteori og -analyse: systemer i organisationer	5 ECTS			
25	Programmeringsmetoder 2	5 ECTS			
26	Systemdesign (bachelorprojekt)				20 ECTS

§ 32 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. sem., interaktive digitale medier (55 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
27	Digital æstetik og interaktiv dramaturgi	5 ECTS			
28	Design, formidling og usability i forbindelse med interaktive digitale medier	5 ECTS			
29	Interaktive digitale mediers brug og betydning		15 ECTS		
33	Anvendt digital æstetik	5 ECTS			
34	Design, designtænkning og interaktionsdesign		5 ECTS		
35	Design af interaktive digitale medier (bachelorprojekt)				20 ECTS

§ 33 Oversigt over obligatoriske prøver, 5.-6. sem., kommunikation (55 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
36	Organisationskonsultation	5 ECTS			
37	Formidling og personlig kommunikation	5 ECTS			
38	Kommunikation i organisationer		15 ECTS		
42	Analyse af medieformidlet kommunikation: budskab, afsender og modtager		5 ECTS		
43	Journalistiske genrer, pressekontakt og op-havsret	3 ECTS			
44	Audiovisuelle og digitale medier som kommunikationsredskab	2 ECTS			
45	Medieformidlet kommunikation fra organisationer (bachelorprojekt)				20 ECTS

§ 34 Oversigt over valgfri prøver, 5.-6. sem., alle tre bacheloruddannelser (den studerende skal bestå i alt 5 ECTS valgfri prøver)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
21	Grænsefladedesign	5 ECTS			
22	Virksomhedsøkonomi	5 ECTS			
23	Internettet som medium	5 ECTS			

§ 35 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i informationsvidenskab (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
46	Formidling af informations- og kommunikationsteknologi		5 ECTS		
47	Programmeringsmetoder 1	5 ECTS			
48	Ikt-systemer: brug og betydning		5 ECTS		
49	Organisationsteori og -analyse: systemer i organisationer	5 ECTS			
50	Programmeringsmetoder 2	5 ECTS			
51	Systemdesign				20 ECTS

§ 36 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i interaktive digitale medier (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
52	Digital æstetik og interaktiv dramaturgi	5 ECTS			
53	Design, formidling og usability i forbindelse med interaktive digitale medier	5 ECTS			
54	Interaktive digitale mediers brug og betydning		5 ECTS		
55	Anvendt digital æstetik	5 ECTS			
56	Design, designtænkning og interaktionsdesign		5 ECTS		
57	Design af interaktive digitale medier				20 ECTS

§ 37 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i medieformidlet kommunikation (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
58	Organisationskonsultation	5 ECTS			
59	Formidling og personlig kommunikation	5 ECTS			
60	Kommunikation i organisationer		5 ECTS		
61	Analyse af medieformidlet kommunikation: budskab, afsender og modtager		5 ECTS		
62	Journalistiske genrer, pressekontakt og op-havsret	3 ECTS			
63	Audiovisuelle og digitale medier som kommunikationsredskab	2 ECTS			
64	Medieformidlet kommunikation fra organisationer				20 ECTS

§ 38 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i interpersonel kommunikation (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 13-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 13-skala
65	Organisationskonsultation	5 ECTS			
66	Formidling og personlig kommunikation	5 ECTS			
67	Kommunikation i organisationer		5 ECTS		
68	Pædagogik, læring og kommunikation	5 ECTS			
69	Mundtlig kommunikation: kommunikationstræning og -analyse		5 ECTS		
70	Interpersonel kommunikation				20 ECTS

§ 39 Prøver i særlige valgfag

Studerende fra andre uddannelser end de i nærværende studieordning omhandlede uddannelser kan efter studienævnets godkendelse indskrives til enkeltelementer af de i §§ 10, 11, 12 og 13 anførte moduler og indstille sig til en eller flere af nedenstående prøver.

Stk. 2

Visse af prøverne 7-14 kan, alt efter den studerendes valg af linie på bacheloruddannelsens 5.-6. semester, endvidere efter studienævnets godkendelse indgå som valgfag for studerende fra nærværende studieordnings tre 5.-6. semester linier.

Stk. 3

I tilknytning til modul 1 afholdes følgende prøve:

- 1) En intern skriftlig individuel prøve i : **Analyse af skriftsproglige mediers kommunikation: sprog- og tekstanalyse (Linguistic and Textual Analysis: Communication and Text)**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere, at han/hun har 1) opnået sikker evne i at kunne skelne iagttagelse, beskrivelse og analyse fra fortolkning og vurdering og 2) tilegnet sig grundlæggende begreber, metoder og teorier i sprog- og tekstanalyse, således at han/hun er i stand til på konsistent vis at gennemføre analyser af forskellige typer af tekster, som er centrale i forbindelse med kommunikations- og informationsvirksomhed. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 2 afholdes følgende prøve:

- 2) En intern mundtlig individuel prøve i: **Teknologi-, medie- og kulturhistorie (History of Technology, Media and Culture)**. Prøven har form af en bunden mundtlig opgave, hvor den studerende skal dokumentere at have tilegnet sig 1) medieteorier og 2) indsigt i udviklingsforhold og sammenhænge mellem teknologi, medier og kultur på basis af mediehistorie, centrale humanvidenskabelige og sociologiske teorier samt andre videnskabelige arbejder fra det 19. og 20. århundrede vedrørende it og medier. Der gives en forberedelsestid på 30 min. Prøvetiden er normeret til 30 min. Den studerende opgiver et pensum på mindst 600 sider, som på forhånd godkendes af eksaminator. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 3 afholdes følgende prøver:

- 3) En intern skriftlig individuel prøve i: **Grundlæggende informationsvidenskab (HCI) (Basic HCI (Human Centered Informatics))**. Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal dokumentere indsigt i grundbetingelserne for anvendelsen af computeren som medium, og at han/hun har 1) tilegnet sig viden om den klassiske datalogis beslægtethed med humanistiske discipliner som begrebsanalyse, logik og vidensrepræsentation og 2) opnået fortrolighed med grundvilkårene for at udvikle programmer, hvad enten der er tale om at gøre det på målrettede kommunikative præmisser eller i form af koncepter for systemudvikling. Besvarelsen må højst være på 15 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 4) En intern mundtlig individuel prøve i: **Organisationsteori og -analyse: it i organisationer (Theory of Organizations: IT in Organizations)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig grundlæggende teoretiske begreber og metodisk indsigt, således at han/hun 1) er i stand til at beskrive en organisations opgave, struktur og processer og 2) mere specifikt er i stand til at kunne applicere forskellige analytiske perspektiver i forbindelse med analyse af en organisation og den informations- og kommunikationsteknologi, som indgår

eller kan indgå i den. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 4 afholdes følgende prøver:

- 5) En intern mundtlig individuel prøve i: **Interpersonel kommunikation 1: interpersonel og non-verbal kommunikation (Interpersonal Communication 1: Interpersonal and Non-Verbal Communication)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis, evt. suppleret med et kortfattet eksempelmateriale. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig analytisk kompetence, grundlæggende teoretiske begreber og metodisk bevidsthed i relation til analyse af interpersonel kommunikation, og at han/hun er i stand til at iværksætte dem i forbindelse med samtale- og dialogsituationer. Analysen skal således omfatte 1) sproglige såvel som ikke-sproglige, direkte såvel som indirekte dimensioner og handlinger i kommunikationen, 2) kontekstuelle eller situationelle forhold og 3) perspektivproblemer. Prøvetiden er normeret til 45 min. Synopsis må højst være på 3 sider. Evt. vedlagt eksempelmateriale skal kunne gennemlæses på højst 5 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 6) En intern mundtlig individuel prøve i: **Interpersonel kommunikation 2: individ, gruppe, roller og kommunikation (Interpersonal Communication 2: Individuals, Groups, Roles and Communication)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis, evt. suppleret med et kortfattet eksempelmateriale. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig de forskellige teoridannelser, som ud fra forskellige synsvinkler sætter interpersonel kommunikation på begreb, og dermed at han/hun har opnået teoretisk og metodisk indsigt i, hvad bestemte forståelsesrammer og teorier (af fx psykologisk eller sociologisk observans) kan implicere for analyse af interaktionen i interpersonel kommunikation, herunder hvordan de kan appliceres på analyse af interpersonel kommunikation i en mikrosocial kontekst (fx i grupper). Prøvetiden er normeret til 45 min. Synopsis må højst være på 3 sider. Evt. vedlagt eksempelmateriale skal kunne gennemlæses på højst 5 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 5, Informationsvidenskab afholdes følgende prøve:

- 7) En intern mundtlig individuel prøve i: **Ikt-systemer: brug og betydning (ICT-Systems: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig teoretiske og metodiske tilgange inden for et eller flere af følgende faglige dimensioner: ikt og læring; menneske-maskine interaktion; kunstig intelligens og ekspertsystemer og er i stand til identificere analytiske problemstillinger med vægt på brugs- og betydningsdimensionen. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 5, Interaktive digitale medier afholdes følgende prøve:

- 8) En intern mundtlig individuel prøve i: **Interaktive digitale mediers brug og betydning (Interactive Digital Media: Use and Meaning)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende er fortrolig med analytiske problemstillinger i forbindelse med et interaktivt digitalt mediefænomen, enten i dets aspekt af betydning, dvs. som betydningsprodukt, tekst og æstetisk manifestation og/eller i dets aspekt af brugs- eller modtagelseskontekst. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 5, Kommunikation afholdes følgende prøve:

- 9) En intern mundtlig individuel prøve i: **Kommunikation i organisationer (Communication in Organizations)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet skriftlig synopsis. Ved prøven skal det dokumenteres, at den studerende har tilegnet sig viden om vilkårene for at gennemføre en teoretisk reflekteret og analytisk funderet undersøgelse af kommunikation i en organisation/organisationer, hvor den organisatoriske konteksts betydning for kommunikationen medreflekteres. Synopsis må højst være på 3 sider. Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives en karakter efter 13-skalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 6, Kommunikation afholdes følgende prøver:

- 10) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af medieformidlet kommunikation: budskab, form, indhold og æstetik (Analysis of Mediated Communication: Message, Content and Aesthetics)**. Prøven har form af en bunden 10-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal udarbejde en skriftlig redegørelse på mindst 10 og højst 20 sider på baggrund af en opgave inden for emneområdet form, indhold og budskab. Den studerende skal på basis på sine samlede tilegnede analytiske kompetencer og med tyngdepunkt i analyse af et medieprodukts form og indhold, fortrolighed med perceptions- og forståelsesformer og indsigt i æstetiske og genre-mæssige forhold vedrørende medieprodukter demonstrere, at han/hun er i stand til at gennemføre og formidle en analyse af et afgrænset eksempelmateriale, som foreligger tekstligt, audiovisuelt eller på anden vis. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Opgavebesvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 11) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af medieformidlet kommunikation: mediesociologi - modtager og budskab i medieformidlet kommunikation (Analysis of Mediated Communication: Media Sociology - Message and Receiver/Audience)**. Prøven har form af en bunden 10-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal udarbejde en skriftlig redegørelse på mindst 10 og højst 20 sider på baggrund af en opgave inden for emneområdet modtager og budskab. Den studerende skal på basis på sine samlede tilegnede analytiske kompetencer og med tyngdepunkt i makro- og mikrosociologiske problemstillinger i relation til medieindhold og form, medieindustri og mediebrug samt fortrolighed med forståelsesformer vedrørende modtagerens brug og reception af medieindhold demonstrere, at han/hun er i stand til at gennemføre og formidle en analyse af en afgrænset case, et eksempelmateriale eller et tema, som foreligger tekstligt, audiovisuelt eller på anden vis. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Opgavebesvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller

derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

- 12) En intern skriftlig individuel prøve i: **Analyse af medieformidlet kommunikation: organisationskommunikation - afsender og budskab (Analysis of Mediated Communication: Organizational Communication - Message and Sender/Organization)**. Prøven har form af en bunden 10-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal udarbejde en skriftlig redegørelse på mindst 10 og højst 20 sider på baggrund af en opgave inden for enten emneområdet afsender/afsendende organisation eller budskab. Den studerende skal på basis af sine samlede tilegnede analytiske kompetencer og med tyngdepunkt i indsigt i problemstillinger i intern og ekstern organisationskommunikation eller markedskommunikation demonstrere, at han/hun er i stand til at gennemføre og formidle en analyse af en afgrænset case, et eksempelmateriale eller et tema, som foreligger tekstligt, audiovisuelt eller på anden vis. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Opgavebesvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 6, Informationsvidenskab afholdes følgende prøve:

- 13) En intern skriftlig individuel prøve i: **Metoder til systemdesign og praktisk systemdesign (Methods in Systems Design: Designing Systems)**. Prøven har form af en hjemmeopgave i et frit valgt emne inden for fagområdet. Emnet skal forlods være godkendt af vejleder/eksaminator. Ved prøven skal den studerende dokumentere, at han/hun er fortrolig med forskelligartede metoder til systemdesign, således at han/hun på skitseplan kan planlægge et systemudviklingsprojekt. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Opgavebesvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

I tilknytning til modul 6, Interaktive digitale medier afholdes følgende prøve:

- 14) En intern skriftlig individuel prøve i: **Design, designtænkning og interaktionsdesign (Design, Design Philosophy and Interaction Design)**. Prøven har form af en bunden 7-dages opgave i et eksempelmateriale, en case eller andet afgrænset tema inden for fagområdet. Ved prøven skal den studerende 1) dokumentere overblik over centrale retninger og traditioner inden for design og designtænkning, indsigt i research-metoder inden for design samt metodologisk forståelse mht. anvendelsen af disse metoder og 2) demonstrere indsigt i de særlige vilkår for interaktionsdesign og teknikker til design af interaktion. Opgavebesvarelsen må højst være på 20 sider. Der gives en karakter efter 13-skalaen. Opgavebesvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til karakteren 6 eller derunder eller til karakteren 13, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

§ 40 Omprøve

Vedrørende omprøvemuligheder uden for de ordinære eksamensterminer henvises til den til enhver tid gældende eksamensordning. Tilladelse kan kun gives, såfremt der findes en velbegrunnet formodning om, at resultatet kan forbedres, og den studerende ellers ville blive forsinket uforholdsmæssigt i sin uddannelse.

KAPITEL 6 **ANDRE BESTEMMELSER**

§ 41

Studienævnet for Humanistisk Informatik kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet.

§ 42

Studienævnet offentliggør og vedligeholder en studievejledning, hvori der gives mere udførlige oplysninger om uddannelsen mv.

§ 43

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for Humanistisk Informatik og godkendt af dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2005.